

見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。



ふるさと名品
オブ・ザ・イヤー

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会

2020年11月16日

見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会



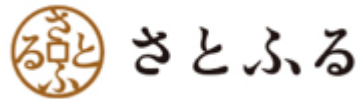
<幹事社>



感動のそばに、いつも。



<会員企業>



<後援>



現在申請中

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会の背景と目的

- ・地域の中には**日本全体ひいては海外にも通用する潜在力の高い名品やストーリー**がたくさん眠っている。
- ・**域外の消費者は、こうした未開拓の資源の存在をほとんど知る機会がなく、**また、地域の側もそのポテンシャルをどう伝えればいいのか、戸惑いがあるのが現状。
- ・地域の素晴らしさを域外の消費者に直接伝えようとする「**地域のあらたなチャレンジ**」をより多くの人に知ってもらうべく、意思を同じくする**民間企業が知恵と力を合わせて、地域に眠る名品とその名品を支えるストーリーや取り組みを様々な角度から発掘する。**
- ・政府の後援も得ながら、**民間企業が主体となり積極的に表彰することで、地域の将来を支える名品の市場開拓と“地域のファン化”を支援する。**

<目的> ※ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会ガイドラインより

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会は、地域の将来を支える名品の発掘、市場開拓、及びそれらを実現する人材や取組を支援することを目的とする。

2つの事業

地方創生事業づくり
新たな商流づくりをサポート

1) 表彰事業



地方生担当大臣も出席の表彰式

アウトプット支援

地域商社/DMOのリフトアップ



参加企業紹介も行う公式サイト

地域商社/DMOスタートアップ支援

2) セミナー事業

地域商社協議会

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会
内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局
農林水産省
経済産業省



2020年度 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー エントリー受付開始！

部門名	対象名品	地方創生大賞 (大臣賞)	地方創生賞
モノ(名品)部門	食品、加工品、工芸品等として商品化しているもの	1名品	4名品
コト部門	観光商材、サービス、関係人口施策等としての取組や活動しているもの	1名品	4名品

※コト部門は、新たな生活様式に対応した地域を活性化する新たな取組も対象

公式ウェブサイトより
応募ください



<https://furusatomeihin.jp/>

エントリー締め切り
2021年1月15日 (金)

地方創生賞 地方創生大賞とは

それぞれの名品・名品をめぐる人材・取組が、**どれだけ地方の変革に向けた機運を醸成し、その実現に成功したかという観点から選考・表彰する賞**です。2020年度は「モノ（名品）部門」「コト部門」のそれぞれに地方創生賞を用意し、各カテゴリの**最高位を地方創生大賞（地方創生担当大臣賞）**とします。また、新たな生活様式に対応した地域を活性化する新たな取組に対する「特別賞」も設定します。

エントリーから受賞までの流れ

地方創生大賞は11月13日より応募を開始し、1次審査・2次審査・最終審査の3回の審査を経て、翌年3月の授賞式まで約5か月にわたって展開します。



地方創生大賞・地方創生賞 選考基準について

<1次審査 審査基準>

1次審査 審査項目 (5点×6項目:30点)		
審査項目	モノ	コト
シンプル / Simple	誰もがわかる	
ミスマッチ / Miss match	新しいアイデアが入っている	
アクション / Action	誰もがほしい	誰でも参加したい
フォトジェニック / Photogenic	写真映えする	
シェア / Share	思わず人に教えたいくなる	
ビジョン / Vision	地域が元気になる	

<最終審査 審査基準>

最終審査 審査項目 (10点×3項目:30点)	
審査項目	
狙い	わかりやすさ、アイデアの新しさ
内容	誰もが欲しい(会いたい)と思うか、写真映え、ストーリー性
効果	人と共有したくなるか、将来性、地方創生への貢献度

過去の受賞名品

2015年 地方創生大賞

地方創生に貢献する「人材」を輩出した取組



「米・雑穀のみちのく農業研究所」の長濱氏
(宮城県柴田郡村田町)

地方創生に貢献する「名品」を輩出した取組



イチゴスパークリングワインミガキイチゴ・ムスー
(宮城県亶理郡山元町)

地方創生に貢献した「出来事」や取組



おやさいクレヨン
(青森県青森市)

2016年 地方創生大賞

地方創生に貢献する「人材」を輩出した取組



「KUHANA!」映画部 <http://kuhana.jp/>
(三重県桑名市)

地方創生に貢献する「名品」を輩出した取組



柿バター
(奈良県五條市)

地方創生に貢献した「出来事」や取組



立川市プレミアム婚姻届
(東京都立川市)

過去の受賞名品

2017年 地方創生大賞

地方創生に貢献する「人材」を輩出した取組



「シティマネージャー齊藤啓輔を中心とした
衝撃に備えつつ未来に向かう地域創生」
(北海道天塩町)

地方創生に貢献する「名品」を輩出した取組



高田耕造商店 紀州産
からだ用棕櫚たわし 檜柄
(和歌山県)

地方創生に貢献した「出来事」や取組



NextCommonsLab遠野
BrewingTonoチーム
(東京都立川市)

2018年 地方創生大賞

地方創生に貢献する「人材」を輩出した取組



UDON HOUSEを
立ち上げた地域の人々
香川県三豊市

UDON HOUSEを立ち上げた地域の人々
(香川県三豊市)

地方創生に貢献する「名品」を輩出した取組



食彩GARDEN
三浦やさい栽培キット
神奈川県三浦市

食彩GARDEN三浦やさい栽培キット
(神奈川県三浦市)

地方創生に貢献した「出来事」や取組



市川市
×
市川市国際交流協会
(I.I.A.)
「シェフ先生」プロジェクト
千葉県市川市

市川市×市川市国際交流協会 (I.I.A.)
「シェフ先生」プロジェクト
(千葉県市川市)

2019年度 地方創生大賞



【地方創生大賞・名品部門】

tsu tsu mi
宮城県伊具郡丸森町



「tsu tsu mi」は近年エコ先進国で広まりつつある、洗って繰り返し使える食品用ラップです。宮城県伊具郡丸森町の休眠資源「ミツロウ(蜂の巣からとれるワックス)」を使用した数少ない国産のミツロウラップであり、プラスチックゴミの削減に繋がるエコ商品です。



【地方創生大賞・交流コンテンツ部門部門】 斬新的発想で大混雑・白川郷イベントの地域課題を一掃 岐阜県大野郡白川村



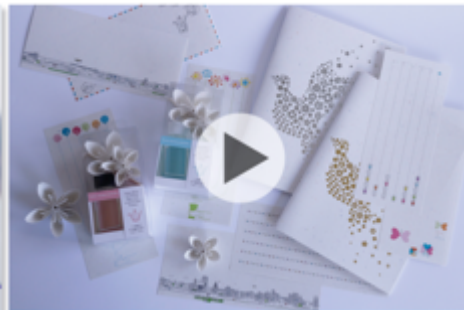
白川郷ライトアップイベントは、人気イベントゆえに人口減少を抱える地域での負担が重く、例年悩みの種となっていました。そこで住民の悩みを解消し、来場者満足度を向上させる仕組みとして“完全予約制”を設計・導入し、地域住民の課題を一掃し、更に顧客体験も向上させた取組です。

2019年度 地方創生賞【名品部門】

提案者名	ふるさと名品名	都道府県	市区町村
一般社団法人 宮古観光文化交流協会	瓶ドンプロジェクト (宮古の新しい体験型 ご当地グルメの開発)	岩手県	宮古市
株式会社ソアラサービス	EARTH Hiroshima 折り鶴再生紙グッズ	広島県	広島市
ジャムセットプレイス株式会社	総青森ひば間接照明 さとうきびの搾りカス	青森県	青森市
株式会社Rinnovation	「バガス」を活用した エシカルデニムプロジェクト	沖縄県	浦添市



瓶ドンプロジェクト
岩手県宮古市



EARTH Hiroshima 折り鶴再生紙グッズ
広島県広島市



総青森ひば間接照明
青森県青森市



さとうきびの搾りカス「バガス」を活用した
エシカルデニムプロジェクト
沖縄県浦添市

2019年度 地方創生賞【交流コンテンツ部門】

提案者名	ふるさと名品名	都道府県	市区町村
松浦市役所 地域経済活性化課	アジフライの聖地 松浦	長崎県	松浦市
田原本町役場	奈良田原本流鎗馬まつり	奈良県	田原本町
株式会社someru	西東京市の情報はこれ1つ！ タウン誌アプリ「フラリコ」！	東京都	西東京市
広田湾遊漁船組合	広田湾海中熟成プロジェクト。 ～海でお酒を沈める 海中熟成体験による地域活性～	岩手県	陸前高田市



アジフライの聖地 松浦
長崎県松浦市



奈良田原本流鎗馬まつり
奈良県磯城郡田原本町



西東京市の情報はこれ1つ！
タウン誌アプリ「フラリコ」！
東京都西東京市



広田湾海中熟成プロジェクト。
～海でお酒を沈める海中熟成体験による地域活性～
岩手県陸前高田市



過去の表彰式の模様

過去の受賞名品のPR



ふるさと名品オプ・ザ・イヤーとは

「ふるさと名品オプ・ザ・イヤー」は、地域の特産品を全国にその魅力を伝えることを目的とした賞です。地域が力づくりに育て上げた特産品が、各地域に特産品とそれを伝えるストーリーや物語をそれぞれの地で作り出し、さまざまな取り組みが評価の対象となります。また、政府の保護も得て、地域の活性化にもなっています。



ふるさと名品オプ・ザ・イヤー【地方選定】

地域に特産品を生かす取り組み「おと」を認め、その地域の魅力を全国に伝える。その賞状に感動したかという賞状が発表。各都府県で選定したふるさと名品の中から、「ヒト」「モノ」「コト」の3つのテーマで地方選定を実施いたします。

アレキサンドリアにて、「内閣府選定賞とプロジェクトオプ・ザ・イヤー」ここにしがほせたい「地方選定の賞」を公開中！

放送商品（2016年度受賞）

<p>ふるさと海上のシステム 秋葉魚屋</p> <p>島根県海士町産 寒シマメ肝煎油揚げ2種セット (計600g) おまけ付き 3,980円 (税込) まるやかな肝煎油揚げが決め手！</p>	<p>ふるさと海上のCASSシステム 秋葉魚屋</p> <p>寒シマメ実家製カツ田舎揚げ (計600g) 肝パター・ホイイル焼付け付き 3,980円 (税込) 地場の新鮮な魚が活かせる</p>	<p>自然の味があふれる まちの産品am 地方選定賞</p> <p>但馬 朝倉さんしよ「佃煮、みそ(白・赤)、ガーリックソース4種セット」 3,980円 (税込) 料理をおる万徳調味料！</p>
---	--	---

2017年度ノミネート商品

<p>さとふるお礼品am 新門賞</p> <p>特別栽培米コシヒカリ・若狭の塩梅セット 4,800円 (税込) 【賞状認定】ふっくら、もちもち、つややか</p>	<p>さとふるお礼品am 新門賞</p> <p>手作りピザももたのペンネグランチセット 4,000円 (税込) 新鮮な食材とこだわりの職人技</p>	<p>よしもどけショップam 新門賞</p> <p>静岡産濃厚プリン ランチセット 4,600円 (税込) 濃厚な味と香りつややかな</p>
--	--	--

【放送日時】月～金曜日 11:00～11:13 (13分)

【放送エリア】T X N系列 6局ネット

(テレビ東京、テレビ北海道、テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、TVQ九州放送)

過去受賞商品を3商品、再放送を含めて、4回の放送をお届けしました



まるやかな肝煎油揚げが決め手！
島根県海士町産 寒シマメ肝煎油揚げ2種セット (計600g) おまけ付き 4/1お届け予定

商品名 島根県海士町産 寒シマメ肝煎油揚げ2種セット (計600g) おまけ付き 4/1お届け予定

商品コード 0194001

販売価格 3,980円 (税込) (送料別)

送料 ポイント 30pt (1%)

商品詳細

発送について

2016/10/18 発送
4/1お届け予定の商品は、お届け日より前にお届けいたします。
2016/10/18 発送
お届け日より前にお届けいたします。お届け日より前にお届けいたします。

動画を見た

自分たちが普段食べていたもの

料理をおる万徳調味料！
但馬 朝倉さんしよ「佃煮、みそ(白・赤)、ガーリックソース4種セット」 4/1お届け予定

商品名 但馬 朝倉さんしよ「佃煮、みそ(白・赤)、ガーリックソース4種セット」 4/1お届け予定

商品コード 00000007

販売価格 3,980円 (税込) (送料別)

送料 ポイント 30pt (1%)

商品詳細

発送について

3/26(月) 12:30 までのご注文で
3/30(金)に現地から発送。
4/1(日)までにお届けします。

動画を見た

但馬 朝倉さんしよ 4種セット

過去の受賞名品のPR

2019年度は表彰式を中止したこともあり、BSテレ東「羽田土曜会」にて、地方創生大賞受賞者と審査員出演による番組制作展開。

BSテレ東「羽田土曜会」にて 7月11日、7月18日 の2週に渡って放送



番組概要

羽田空港から日本の魅力を世界へ発信
全国各地から羽田空港に、ニューフロンティア精神を持ったスターがやってくる
携えるのは、夢、希望、新ビジネスが持つ可能性
HANEDAから世界へ、そして未来へと羽ばたく！

日本には、全国的には知られていない魅力的な場所、風景、文化、産品などがたくさんあります。番組では、地方創生につなげるべく、日本全国の市町村の中から元氣な地方自治体を取材。その姿を日本全国から観光客が押し寄せ、また世界のインバウンドが訪れる理由は何か？地方ならではの産品が大人気になっている訳は？移住者が増え、人口が増えた理由は何か？など質問こしの「キーワード」を紹介していきます。毎週スタジオに迎えるのは、同テーマや自治体の自民たち。どんなリーダーシップで街を元気にしてきたのか、成功の裏にある知られざる苦闘のエピソードにも迫ります。

出演者情報



伊藤 亜子

キャスター
事業創造大学院大学客員教授

キャスター、コメンテーターとして、報道情報番組などに出演中。地域に根ざした独自の取り組みで活躍する人びととビジネス界の最新情報、地域をイキイキと輝かせるヒントを、メディアや講演を通じて伝えている。
「地域経済の活性化が、日本の元気を取り戻す鍵」が信条。日本の地域おこしに力を入れている。
日本を取り巻くさまざまな課題である震災、円高、エネルギー不足、財政赤字、少子高齢化、産業の空洞化などがテーマ。



2020年度 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー エントリー受付開始！

部門名	対象名品	地方創生大賞 (大臣賞)	地方創生賞
モノ(名品)部門	食品、加工品、工芸品等として商品化しているもの	1名品	4名品
コト部門	観光商材、サービス、関係人口施策等としての取組や活動しているもの	1名品	4名品

※コト部門は、新たな生活様式に対応した地域を活性化する新たな取組も対象

公式ウェブサイトより
応募ください



<https://furusatomeihin.jp/>

エントリー締め切り
2021年1月15日 (金)

見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。



ふるさと名品
オブ・ザ・イヤー

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー事務局（JTB内）

E-Mail : furusatomeihin@jtb.com

営業時間:月～金 9:15-17:45（土日祝休業）